Como fundador e CEO da Ferrazzi Greenlight, Keith Ferrazzi trabalha para transformar comportamentos antigos que impedem organizações globais de alcançarem suas metas estratégicas em novos comportamentos que aumentem o valor para os acionistas. O instituto de pesquisa Greenlight, pertencente à empresa, comprovou a correlação entre os relacionamentos positivos e o sucesso da empresa, especificamente no que diz respeito ao desempenho das vendas. Com base em uma década de envolvimento prático com importantes organizações globais, Keith aperfeiçoou as técnicas de coaching colaborativo e motivação dos principais públicos que transformam positivamente o comportamento organizacional.

Keith é autor de “Nunca almoce sozinho” e do livro “3 pessoas para mudar sua vida”, que foi o mais vendido na lista do New York Times. Ele deu palestra em diversas organizações, incluindo a Merrill Lynch, Goldman Sachs, Microsoft, Organização das Nações Unidas, Facebook, Fórum Econômico Mundial, Kraft, GM, Century 21, AT&T e Aon. Keith foi colaborador da CNN e da CNBC e convidado dos programas Larry King Live e Today Show. Seus textos foram publicados na Forbes, Inc., BusinessWeek, The Wall Street Journal e Harvard Business Review.

Keith foi nomeado “Líder global do amanhã” pelo Fórum Econômico Mundial, como um dos “40 melhores líderes comerciais com menos de 40” pela Crain’s Business e um dos americanos mais criativos pelo Who’s Really Who. Ele fez MBA na Harvard Business School e bacharelado na Universidade de Yale.